



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SANTANA DE PARNAÍBA SECRETARIA DA EDUCAÇÃO	
Colégio Municipal “Professor Aldonio Ramos Teixeira”	
Disciplina: Português	Professor(a): Vânia e Débora
Nome do Aluno:	Nº
Ano/série 3º A, B, C e D	Avaliação Diagnóstica

Atenção: as atividades que seguem são de revisão quanto a alguns conteúdos, habilidades e competências vistos no ano anterior.

Tema: Consumismo

PRODUÇÃO TEXTUAL

O texto que segue será base para sua produção textual, leia com atenção!

Eu, etiqueta

Carlos Drummond de Andrade

Em minha calça está grudado um nome
que não é meu de batismo ou de cartório,
um nome... estranho.

Meu blusão traz lembrete de bebida
que jamais pus na boca, nesta vida.

Em minha camiseta, a marca de cigarro
que não fumo, até hoje não fumei.

Minhas meias falam de produto
que nunca experimentei
mas são comunicados a meus pés.

Meu tênis é proclama colorido
de alguma coisa não provada
por este provador de longa idade.

Meu lenço, meu relógio, meu chaveiro,
minha gravata e cinto e escova e pente,
meu copo, minha xícara,

minha toalha de banho e sabonete,
meu isso, meu aquilo,

desde a cabeça ao bico dos sapatos,
são mensagens,

letras falantes,

gritos visuais,

ordens de uso, abuso, reincidência,

costume, hábito, premência,

indispensabilidade,

e fazem de mim homem-anúncio itinerante,
escravo da matéria anunciada.

Estou, estou na moda.

É doce estar na moda, ainda que a moda
seja negar minha identidade,

trocá-la por mil, açambarcando

todas as marcas registradas,

todos os logotipos do mercado.

Com que inocência demito-me de ser

eu que antes era e me sabia

tão diverso de outros, tão mim-mesmo,

ser pensante, sentinte e solidário

com outros seres diversos e conscientes

de sua humana, invencível condição.

Agora sou anúncio,

ora vulgar ora bizarro,

em língua nacional ou em qualquer língua
(qualquer, principalmente).

E nisto me comprazo, tiro glória

de minha anulação.

Não sou - vê lá - anúncio contratado.

Eu é que mimosamente pago

para anunciar, para vender
em bares festas praias pérgulas piscinas,
e bem à vista exibo esta etiqueta
global no corpo que desiste
de ser veste e sandália de uma essência
tão viva, independente,
que moda ou suborno algum a compromete.
Onde terei jogado fora
meu gosto e capacidade de escolher,
minhas idiosincrasias tão pessoais,
tão minhas que no rosto se espelhavam,
e cada gesto, cada olhar,
cada vinco da roupa
resumia uma estética?

Hoje sou costurado, sou tecido,
sou gravado de forma universal,
saio da estamperia, não de casa,
da vitrina me tiram, recolocam,
objeto pulsante mas objeto
que se oferece como signo de outros
objetos estáticos, tarifados.
Por me ostentar assim, tão orgulhoso
de ser não eu, mas artigo industrial,
peço que meu nome retifiquem.
Já não me convém o título de homem.
Meu nome novo é coisa.
Eu sou a coisa, coisamente.

Mundo líquido

Vivemos em um mundo imediatista, que tudo deixa de existir ou sai de uso muito rápido. Isso vale para tudo, até mesmo para relações. As interferências das mídias e redes sociais está presente em nosso cotidiano, cada vez mais. Isso impacta diretamente em muitos aspectos sociais, econômicos e de bens de consumo. Seguindo esse raciocínio, construa seu texto, levando em consideração a leitura do texto eu, etiqueta. É possível considerar a ideia do homem como objeto de consumo, produto social?

Você deverá produzir um texto em prosa, em folha a parte, poderá ser de caderno. Ele deverá ser manuscrito e não digitado. Use caneta azul ou preta para passá-lo a limpo. A Tipologia textual tem base dissertativa argumentativa e ser escrito em prosa. Relembre a base desse tipo de texto e consulte algum material de pesquisa se necessário.

Esses serão os critérios para correção de seu texto

<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Não atentou-se ao Gênero Discursivo e suas funções; <input type="checkbox"/> Gênero textual equivocado; <input type="checkbox"/> Escrita fora dos padrões solicitados. <input type="checkbox"/> Letra ilegível, <input type="checkbox"/> Inadequação ortográfica; <input type="checkbox"/> Entregou o texto definitivo a lápis ou caneta colorida; <input type="checkbox"/> Afastamento inadequado da margem (esquerda ou direita da folha); <input type="checkbox"/> Rasurou o texto definitivo; <input type="checkbox"/> Acentuação gráfica e/ou pontuação; <input type="checkbox"/> Concordância de termos no texto; <input type="checkbox"/> Repetiu demais as palavras; <input type="checkbox"/> Usou linguagem inadequada; <input type="checkbox"/> Faltou concordância verbal ou nominal; <input type="checkbox"/> Usou de gírias, jargões ou chavões. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Não respeitou os espaços e estrutura de parágrafos; <input type="checkbox"/> Parágrafo sem sentido ou sem ligação com restante do texto (coesão de ideias); <input type="checkbox"/> Faltou coesão - coerência na construção das ideias nos parágrafos (_____) <input type="checkbox"/> Fuga do tema proposto; <input type="checkbox"/> Fugiu a proposta do texto <input type="checkbox"/> Rever a proposta e refazer; <input type="checkbox"/> Não respeitou a estrutura do texto; <input type="checkbox"/> () Título, <input type="checkbox"/> () Introdução; <input type="checkbox"/> () Desenvolvimento; <input type="checkbox"/> () Conclusão. <input type="checkbox"/> Perdeu-se na escrita, texto muito confuso; <input type="checkbox"/> Precisa reler para reescrever o texto e dar sentido a ele. <p style="text-align: right;"><i>Prof.ª Vânia Saldanha</i></p>
--	---

